

CASE STUDY

Jouve accélère sa transformation digitale avec BlueJeans Gateway

Fondée en 1903, Jouve est une entreprise familiale française spécialisée dans l'impression et les services numériques. Depuis de nombreuses décennies, elle accompagne ses clients de divers secteurs – banques, secteur public, industrie et offices de brevet – dans l'optimisation de leurs processus métiers et la diffusion de leurs données. La capacité de Jouve à fidéliser une clientèle aussi vaste et diverse tient à une approche centrée sur le client, l'innovation et la conformité.

Fin 2018, Thibault Lanxade, PDG de Jouve, a nommé Sébastien Drouin au poste de Directeur IT Groupe pour entamer un grand projet de modernisation de l'entreprise. Sa mission consistait à réaligner certains produits sur les nouveaux besoins du marché, notamment en réponse aux attentes des clients à l'ère du digital et de la data. En parallèle, il a fallu procéder à un audit de tous les outils de collaboration utilisés par Jouve. Pour Sébastien Drouin, la transformation digitale de Jouve représentait un chantier majeur.

Un calendrier très ambitieux

Tout au long de son histoire, le groupe a su prendre le tournant des innovations technologiques. Il fut le premier à introduire les CD-ROM sur le marché français alors que cette technologie était encore balbutiante dans l'Hexagone. De même, Jouve a toujours joué un rôle de premier plan dans la mise en place de systèmes novateurs de gestion des données pour ses clients. Au cours de sa carrière internationale, Sébastien Drouin a lui aussi piloté de nombreux projets de transformation pour d'autres entreprises. Le Président de Jouve souhaitant une transformation rapide, il a fixé à son Directeur IT un objectif de deux ans pour mener à bien la transformation du groupe.



Secteur d'activité : Gestion des données, IT

Enjeux : Transformer des pratiques collaboratives dépassées et déployer rapidement Microsoft Teams dans l'ensemble de l'entreprise. Homogénéiser un environnement disparate de systèmes de salle autour de Microsoft Teams. Simplifier l'expérience de visioconférence pour l'équipe dirigeante et les collaborateurs

Solutions : BlueJeans Gateway pour Microsoft Teams connecte les salles de réunion existantes et accélère le déploiement de Teams. BlueJeans Events connecte tous les sites internationaux de l'entreprise pour les assemblées générales et réunions du Comex

Résultats : Accélération du processus de transformation digitale de Jouve par l'adoption rapide de Microsoft Teams. Renforcement de la collaboration entre individus, équipes et différents sites. Réduction du temps et des ressources mobilisés pour les déplacements (environ 50 000 € d'économies par an)

« Il était impératif d'assurer un déploiement rapide de Microsoft Teams dans l'ensemble de l'entreprise pour respecter le calendrier que nous nous étions fixés. »

– SÉBASTIEN DROUIN, DIRECTEUR IT GROUPE, JOUVE

Pour opérer la refonte totale de la plateforme Jouve, Sébastien Drouin savait qu'il devait s'entourer de partenaires technologiques à la hauteur des enjeux. Après avoir évalué plusieurs options, l'équipe qu'il dirige s'est tournée vers Microsoft pour ses besoins de collaboration. Microsoft Teams s'est imposée comme la solution idéale pour mettre en place une plateforme de collaboration complète, synonyme d'une communication plus simple et plus efficace de toutes les équipes Jouve à travers le monde.

Avec de nombreux sites répartis aux quatre coins du globe (six en France, un en Roumanie, deux à Madagascar et deux en Inde, sans oublier deux filiales aux États-Unis), Jouve a eu structurellement des difficultés à maintenir la cohésion de ses équipes internationales. Chacune d'elles semblait travailler en vase clos. « À mon arrivée, j'ai réalisé que nous avions quelques années de retard sur les pratiques de collaboration actuelles, » se souvient Sébastien Drouin. « Il était impératif d'assurer un déploiement rapide de Microsoft Teams dans l'ensemble de l'entreprise pour respecter le calendrier que nous nous étions fixés. »

Microsoft Teams et BlueJeans : accélérateurs de collaboration

Pour susciter l'adhésion des équipes à Microsoft Teams, le Directeur IT et son équipe ont mis en place des formations complètes et défini un plan d'adoption de

la solution. Cette stratégie a eu pour effet de créer une réelle dynamique de collaboration, tant au niveau des équipes que des individus.

Une fois Microsoft Teams déployé sur les postes des collaborateurs, l'étape suivante consistait à équiper les salles de réunion de l'entreprise. L'idée était d'offrir un espace collaboratif complet en donnant aux salariés la possibilité de démarrer facilement une réunion Teams depuis n'importe quelle salle de réunion. L'équipe IT s'est mise en quête d'une solution à la fois complémentaire de la plateforme Microsoft et compatible avec ses équipements de visioconférence existants. BlueJeans Gateway apparaissait donc comme l'option idéale, dans la mesure où elle permettait à Jouve d'utiliser les systèmes de visioconférence de différentes marques comme Lifezise, Poly, Cisco, etc., évitant ainsi toute dépendance vis-à-vis de tel ou tel fournisseur.

Solution SaaS Cloud Video Interop pour Teams Meetings

Philippe Lucas, Unified Communication Manager chez Jouve, connaissait bien la réputation de BlueJeans et sa solution SaaS Cloud Video Interop (CVI) pour Microsoft Teams. BlueJeans Gateway pour Microsoft Teams offrait la simplicité et la fiabilité indispensables à Jouve et à ses objectifs de transformation. Évolutive, ergonomique et facile à déployer, l'architecture SaaS de BlueJeans est

un gage de simplicité pour l'équipe IT qui peut alors se concentrer sur d'autres aspects stratégiques de la transformation digitale. L'implémentation du système de visioconférence Teams dans les salles de réunion s'est traduite par une augmentation rapide de l'utilisation de Microsoft Teams parmi les collaborateurs.

« Lorsque vous vous trouvez en salle de réunion avec un client ou partenaire et que vous mettez un quart d'heure à démarrer la visioconférence, c'est loin d'être idéal, » note le Directeur IT. « Au final, ce qui importe, c'est que la solution fonctionne comme prévu et soit facile d'utilisation. BlueJeans répond parfaitement à ces deux impératifs. »

Avec BlueJeans Gateway, plus besoin de préparer les salles de réunion à l'avance. La salle choisie peut être indiquée dans l'invitation envoyée depuis le calendrier et la réunion peut démarrer à l'heure prévue. Pour Jouve, BlueJeans Gateway franchit un nouveau cap en matière de simplicité et d'ergonomie pour les technologies collaboratives.

Sébastien Drouin apprécie particulièrement la parfaite intégration de BlueJeans Gateway à Teams, à tel point que les utilisateurs remarquent à peine ce service qui permet de connecter une réunion Microsoft Teams aux équipements Polycom. Il est impressionné par la facilité avec laquelle les dirigeants de son entreprise peuvent démarrer une visioconférence en un seul clic depuis n'importe quelle salle de réunion. « Dorénavant, les équipes dirigeantes n'ont plus qu'à prendre place dans la salle de leur choix et démarrer la réunion. Le système fonctionne parfaitement. Nous n'avons même pas besoin d'en discuter. C'est bien la preuve de son efficacité ! »

BlueJeans Events pour les assemblées générales

Microsoft Teams s'impose comme la solution de choix pour toutes les réunions internes et externes. Cependant, Jouve préfère utiliser BlueJeans Events pour ses assemblées générales réunissant chaque trimestre ses quelque 2 000 collaborateurs répartis à travers le monde. Auparavant, pendant les réunions du Comex, ses membres présentaient leurs résultats trimestriels via téléconférence, avant de se rendre en personne sur différents sites pour en discuter plus en détail. Avec BlueJeans Events, Jouve est parvenu à réduire ses frais de déplacements d'environ 50 000 € par an en organisant les réunions trimestrielles de son Comex en visioconférence. Selon Sébastien Drouin, Jouve s'appuiera de plus en plus sur BlueJeans Events pour ses webinaires et assemblées générales afin de réunir tous ses sites sur une seule et même plateforme.

SOLUTION SAAS CLOUD VIDEO INTEROP POUR TEAMS MEETINGS

Entreprise spécialisée dans la gestion des données, Jouve accompagne ses clients dans leur transformation digitale. Depuis des décennies, elle permet aux acteurs de divers secteurs – banques, collectivités publiques, industrie et offices de brevet – d'optimiser leurs processus et de diffuser leurs données métiers. Grâce à une approche centrée sur les métiers, la data et l'utilisateur, Jouve aide ses clients à conquérir de nouveaux marchés, respecter leurs obligations de conformité et garantir le succès de leurs produits et services numériques. Forte de cette position unique, Jouve possède toute la solidité et l'agilité indispensables pour innover sur des marchés en perpétuelle mutation.