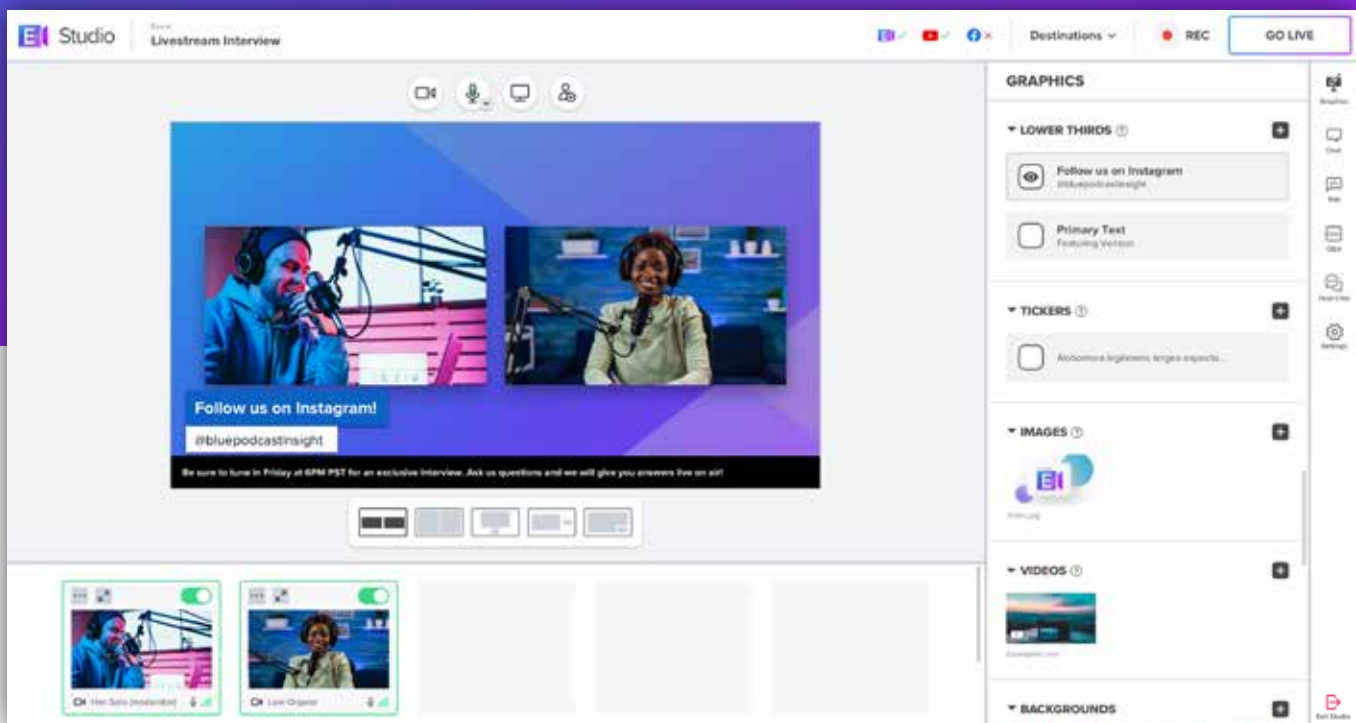


BlueJeans Studio Preguntas frecuentes

BlueJeans Studio aporta potentes herramientas de producción a BlueJeans Events y le da la capacidad para crear fácilmente transmisiones en vivo deslumbrantes, de calidad similar a la televisiva, que atraen a su audiencia y realzan su marca.



¿Cuándo estará disponible BlueJeans Studio para los clientes?

BlueJeans Studio estará disponible para los clientes de BlueJeans Events que se anoten para la presentación preliminar en abril de 2022. Se estima que estará disponible para todos los clientes de BlueJeans Events para fines del segundo trimestre de 2022. Sea uno de los primeros en probar BlueJeans Studio: inscribese en bluejeans.com.

¿Puedo usar las funciones de Studio durante una reunión BlueJeans Meeting?

No en este momento. Comenzaremos a desarrollar e incorporar muchas funciones de Studio a BlueJeans Meetings en el futuro.

¿BlueJeans Studio solo está disponible para los clientes de BlueJeans Events?

Sí. Al momento del lanzamiento, BlueJeans Studio es una opción de función dentro de BlueJeans Events. En el futuro, tenemos planeado ofrecer BlueJeans Studio como un producto independiente que se pueda comprar y usar sin una suscripción a Events.

Si soy cliente de BlueJeans Events, ¿tengo que usar Studio?

No. Los moderadores de BlueJeans Events tendrán la opción de usar el tablero del productor de Studio o el tablero de moderador existente durante la configuración de cada evento.

¿Cuánto cuesta BlueJeans Studio?

No se paga un cargo adicional. Studio es una función nueva que está incluida en las suscripciones de BlueJeans Events. Desarrollamos estas herramientas para mejorar la experiencia de evento virtual y crear contenido más atractivo para nuestros clientes y usuarios finales. ¡Esperamos que lo disfrute!

Para obtener más información acerca de BlueJeans Studio, visite bluejeans.com.