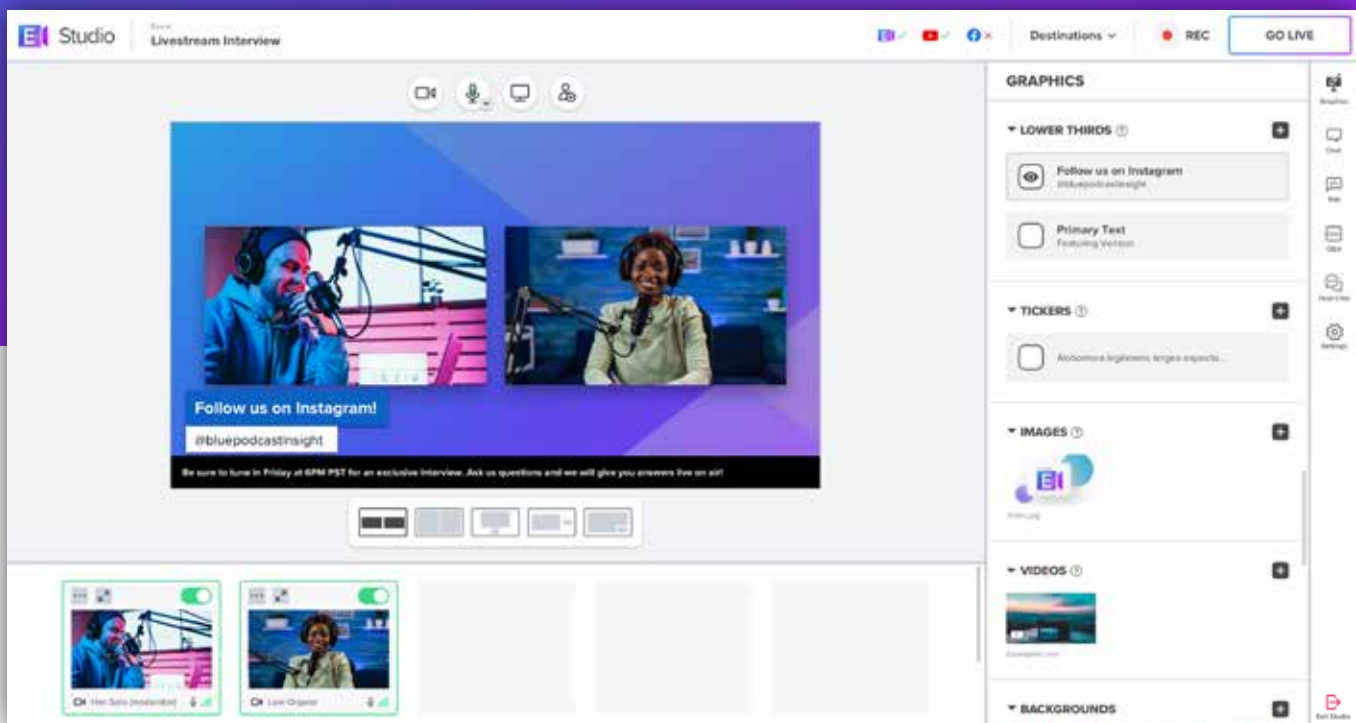


Foire aux questions sur +BlueJeans Studio

BlueJeans Studio offre de puissants outils de production à BlueJeans Events, vous permettant de créer facilement des flux en temps réel de qualité télévisuelle qui éveillent l'intérêt de votre public et valorisent votre marque.



Quand BlueJeans Studio sera-t-il disponible pour les clients ?

BlueJeans Studio sera disponible pour les clients de BlueJeans Events qui s'inscrivent à l'avant-première en avril 2022 et pour tous les clients à la fin du deuxième trimestre 2022. Soyez l'un des premiers à essayer BlueJeans Studio en vous inscrivant sur le site bluejeans.com.

Puis-je utiliser ces fonctionnalités de Studio pendant une réunion avec BlueJeans Meeting ?

Pas pour le moment. Nous commencerons plus tard à développer et à incorporer de nombreuses fonctionnalités de Studio dans BlueJeans Meetings.

BlueJeans Studio est-il uniquement disponible pour les clients de BlueJeans Events ?

Oui. Au lancement, BlueJeans Studio est une option de fonctionnalité au sein de BlueJeans Events. À l'avenir, nous prévoyons de l'offrir comme produit autonome qui peut être acheté et utilisé sans un abonnement à Events.

Si je suis un client de BlueJeans Event, dois-je utiliser Studio ?

Non. Lors de la configuration de chaque événement, les modérateurs d'événements auront la possibilité d'utiliser le tableau de bord des producteurs de Studio ou celui existant des modérateurs.

Combien coûte BlueJeans Studio ?

Il n'y a pas de frais supplémentaires. Studio est une nouvelle fonctionnalité incluse dans les abonnements de BlueJeans Events. Nous avons conçu ces outils pour améliorer l'expérience des événements virtuels et créer un contenu plus attrayant pour nos clients et utilisateurs finaux. Nous espérons bien que vous en profiterez !

Pour en savoir plus sur BlueJeans Studio, visitez bluejeans.com.