

## CASE STUDY

# Avec BlueJeans, Météo-France simplifie l'usage de la visioconférence et en maîtrise les coûts

### Le défi : simplifier un usage accru de la visioconférence tout en réduisant les coûts

La popularité croissante de la visioconférence, amplifiée par un usage exponentiel imposé par la pandémie, a contraint Météo-France à trouver le moyen de réduire les coûts des services et infrastructures en place. Il fallait impérativement simplifier l'accès aux réunions à distance pour les collaborateurs en grande partie en télétravail et pour divers interlocuteurs externes parfois peu familiers avec cette technologie ou équipés d'un outil incompatible. Il était aussi urgent de supprimer la contrainte de conversion des enregistrements audio et vidéo effectués dans des formats non standards. Enfin, une vingtaine de salles de réunions dotées de matériel vidéo propriétaire se limitaient à un usage entre sites Météo-France sans aucune possibilité d'optimisation en y associant des groupes extérieurs.

### BlueJeans, un accès instantané à la visioconférence et un modèle de licence tout inclus

La migration de la solution de visioconférence existante Cisco WebEx vers un autre outil plus souple et plus ouvert repose principalement sur le besoin d'affranchir les utilisateurs du chargement obligatoire d'un logiciel de visioconférence sur leur poste de travail et de bénéficier des enregistrements de réunion directement exploitables dans un format standard. En effet BlueJeans assure l'enregistrement en standard vers le format MP4, ouvert et libre de droit, ce qui simplifie l'exploitation du contenu ou la post-production. Les utilisateurs peuvent désormais éditer du contenu et ne sont plus contraints d'installer un lecteur propriétaire sur leurs postes de travail pour visionner les enregistrements.



**Industrie :** Secteur Public

**Défis :** Simplifier l'accès aux réunions virtuelles pour ses salariés et ses intervenants externes.

Réduire les coûts des services et infrastructures de visioconférence.

Etre en capacité d'enregistrer les réunions dans un format standard.

Optimiser l'utilisation des salles de réunion existantes.

**Solution :** Météo-France est passé de son ancienne solution de visioconférence WebEx à BlueJeans Meetings.

La solution BlueJeans Events a également été adoptée.

**Résultats :** Les agents et les participants externes peuvent désormais rejoindre des réunions vidéo sans avoir besoin d'installer d'application au préalable.

Le coût des licences a été divisé par trois et le nombre d'utilisateurs multiplié par quatre.

BlueJeans a été intégré à 15 salles de visioconférence existantes, et les enregistrements sont désormais réalisés dans un format standard, directement exploitable.

## « L'un des points forts de BlueJeans est un accès en un clic à la visioconférence via n'importe quel navigateur. »

– RÉMY GIRAUD, RESPONSABLE DU DÉPARTEMENT INFRASTRUCTURE  
DU SI -DSI/ISI/D, MÉTÉO-FRANCE

« L'un des points forts de BlueJeans est un accès en un clic à la visioconférence via n'importe quel navigateur, grâce à la norme WebRTC qui dispense les participants d'installer un client lourd sur leur poste de travail sans pour autant perdre en qualité et richesse de fonctionnalités. De nombreux autres systèmes forcent la main ou même l'imposent, ce qui n'est pas en accord avec notre politique, » explique Rémy Giraud, Responsable du Département Infrastructure du SI -DSI/ISI/D à Météo-France.

BlueJeans supporte en standard la norme WebRTC quel que soit le navigateur tout en offrant une expérience utilisateur similaire que l'on utilise le client ou bien le navigateur. De plus, l'uniformité de l'expérience est garantie avec toutes les fonctions sur tous les appareils, ordinateur ou terminal mobile.

Le modèle de prix de BlueJeans, basé sur un coût de licence par utilisateur nommé, offre à chacun l'ensemble des fonctionnalités de BlueJeans Meetings sans limite de temps de visioconférence, ni de participants, et sans surcoût pour des services tels que le stockage des enregistrements de réunions dans le cloud par exemple.

« Le modèle de licence de BlueJeans nous permet sans surprise de tenir nos engagements budgétaires annuels stricts et non extensibles. Nous savons exactement combien les services de BlueJeans vont nous coûter sur une période donnée. » précise R. Giraud.

De plus, la solution BlueJeans Meetings permet également à Météo-France de capitaliser sur une quinzaine de salles de réunions équipées de matériels Cisco et Polycom utilisant

la norme SIP ou H323. Leur usage restait limité aux réunions intra-entreprises, ces systèmes reposant sur une infrastructure propre à Météo-France et fermée à tout participant extérieur. Désormais, ces équipements peuvent prendre part à des réunions BlueJeans de manière native et sans surcoût, facilitant ainsi la collaboration inter-entreprises.

En répertoriant et en documentant toutes les adresses IP de ses serveurs « cloud », BlueJeans répond aussi aux exigences de sécurité de Météo-France. Les utilisateurs en télétravail peuvent ainsi se connecter directement à leur réunion sans devoir se connecter au VPN et transiter par Toulouse, gagnant ainsi en rapidité et en performance de connexion, évitant un potentiel point d'engorgement. Avec cette transparence totale de BlueJeans sur la localisation de son infrastructure, l'institution garde le contrôle sur ses flux de données tout en optimisant la qualité des visioconférences.

### Jusqu'à 11 000 visioconférences BlueJeans mensuelles chez Météo-France

La bascule de Cisco Webex vers BlueJeans Meetings et le déploiement des nombreuses licences supplémentaires se sont effectués en toute simplicité. BlueJeans a permis à Météo-France de réduire ses coûts de réunion, proportionnellement au prix d'une licence par utilisateur qui a été divisé par 3, tout en augmentant le nombre d'utilisateurs.

« En période de pic, BlueJeans a garanti une qualité de réunion avec jusqu'à 700 personnes connectées simultanément sur différentes sessions, un gage de

solidité et de capacité de montée en charge de son infrastructure, » souligne R. Giraud. « Aujourd'hui, BlueJeans satisfait un nombre d'utilisateurs multiplié par 4 et facilite la connexion des participants externes, qui n'ont qu'à cliquer sur un lien d'invitation pour rejoindre la réunion s'ils ne disposent pas de l'outil, » poursuit-il.

L'accès en 1 clic via un navigateur et le partage d'écran qui en découle s'avèrent un avantage au quotidien, et notamment lors de connexion à une visioconférence à partir de postes de travail dits « opérationnels ». Sur ces systèmes critiques pour l'entreprise, Météo-France évite d'installer des logiciels tiers afin de préserver la disponibilité des applications métiers.

En optant pour BlueJeans Meetings, Météo-France s'est aussi libéré des contraintes d'accès et de compatibilité des formats de fichiers d'une solution propriétaire fermée et chronophage.

BlueJeans a su répondre avec efficacité au cahier des charges de Météo-France axé sur la simplicité d'accès, la production d'enregistrements aux formats standards, la maîtrise des coûts, l'usage accru vers l'extérieur de salles de réunions sous-utilisées bien qu'installées depuis plus d'une dizaine d'années.

« Nous apprécions tout particulièrement la qualité et la pertinence du support assuré par les équipes internes de BlueJeans et la création de nouvelles fonctionnalités favorisées par l'usage démultiplié de la visioconférence depuis le début de la pandémie, » conclut R. Giraud

BlueJeans Meetings intègre désormais le mode galerie étendu à 25 participants avec la possibilité de paginations, les fonds virtuels, la fonction Secure Meeting pour

une sécurisation des réunions par l'envoi d'un lien de vérification d'identité au démarrage de la réunion.

Météo-France joue également la carte de l'interactivité avec l'ensemble de ses agents en venant d'investir dans BlueJeans Events pour la communication interne de sa Directrice Générale. La plateforme intègre le meilleur de la visioconférence, du partage de contenu et du streaming au sein d'un seul et même service qui permet de rassembler jusqu'à 50 000 participants et d'intégrer des vidéos immersives, des sessions de questions-réponses, des sondages et des fonctions de contrôle.

#### A PROPOS DE MÉTÉO-FRANCE

Avec des effectifs de 2700 agents, la mission de Météo-France au service de la société est vaste : protéger la population, appuyer les politiques publiques et aider au développement des activités météo-sensibles, par la prévision du temps et des phénomènes climatiques la plus juste et la plus pertinente pour la prise de décision. Elle doit sans cesse innover et s'adapter afin de répondre aux enjeux nouveaux de l'impact du changement climatique sur les événements météo et donc sur l'activité et nos vies quotidiennes. Il s'agit de prévoir et d'anticiper de façon toujours plus fine et plus ciblée, afin de permettre aux clients et donneurs d'ordre, qu'ils soient publics, privés ou institutionnels, de s'adapter et de prendre les bonnes décisions. Cela sous-entend un grand nombre de réunions quotidiennes entre les équipes, avec des clients, tels que les grands acteurs français du transport ou de production d'énergie, ainsi que des institutionnels, tels que la sécurité civile ou les mairies.